

Réf. Hôtel de la Cigogne

## REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Comme pour l'hôtel Longemalle, nous mettrons en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très fréquentée assujetti à une forte concurrence. L'hôtel de la Cigogne ne possède pas les mêmes prestations que l'hôtel Longemalle, d'où une différence dans la sélection des mots clés. La stratégie s'axera plus sur le luxe, les 4 étoiles ainsi que le restaurant.

### Thématique Nom d'établissement

Hôtel de la Cigogne

La cigogne Genève

### Thématique Géographie

Hotel Genève

Hotel proche lac Genève

**Hotel lac Léman**

**Hotel lac Léman Genève**

**Hotel proche lac Léman**

**Hotel à Genève près du Lac**

**Hotel proche saint Pierre Genève**

Hotel centre-ville Genève

Relais et Châteaux Genève

Hotel restaurant Genève

restaurant centre-ville Genève

### Thématique Prestation + Géographie

Hôtel de luxe Genève

Hotel de charme Genève

**Hotel 5 étoiles Genève**

Hôtel Genève luxe

Restaurant salle privée Genève

## TRAFIC SUR LE SITE (12 derniers mois)



Votre site se positionne en moyenne sur 10 mots clés, avec une majorité de positions au-delà de la 11<sup>ème</sup> position (à partir de la seconde page des résultats de recherche).

## POSITIONS ACTUELLES (Top 5 de vos meilleures positions)

Mots-clés	Trafic pour le site	Pos.
hotel de la cigogne geneve	26	★ 1 <sup>er</sup>
hotel de la cigogne	15	★ 1 <sup>er</sup>
la cigogne geneve	15	★ 1 <sup>er</sup>
hotel la cigogne	7	★ 1 <sup>er</sup>
hotel cigogne geneve	7	★ 1 <sup>er</sup>

Comme pour l'hôtel Longemalle, vous avez la première place sur votre nom d'établissement. Ces requêtes sont porteuses de trafic, d'où le fait qu'elles symbolisent vos meilleures positions.